

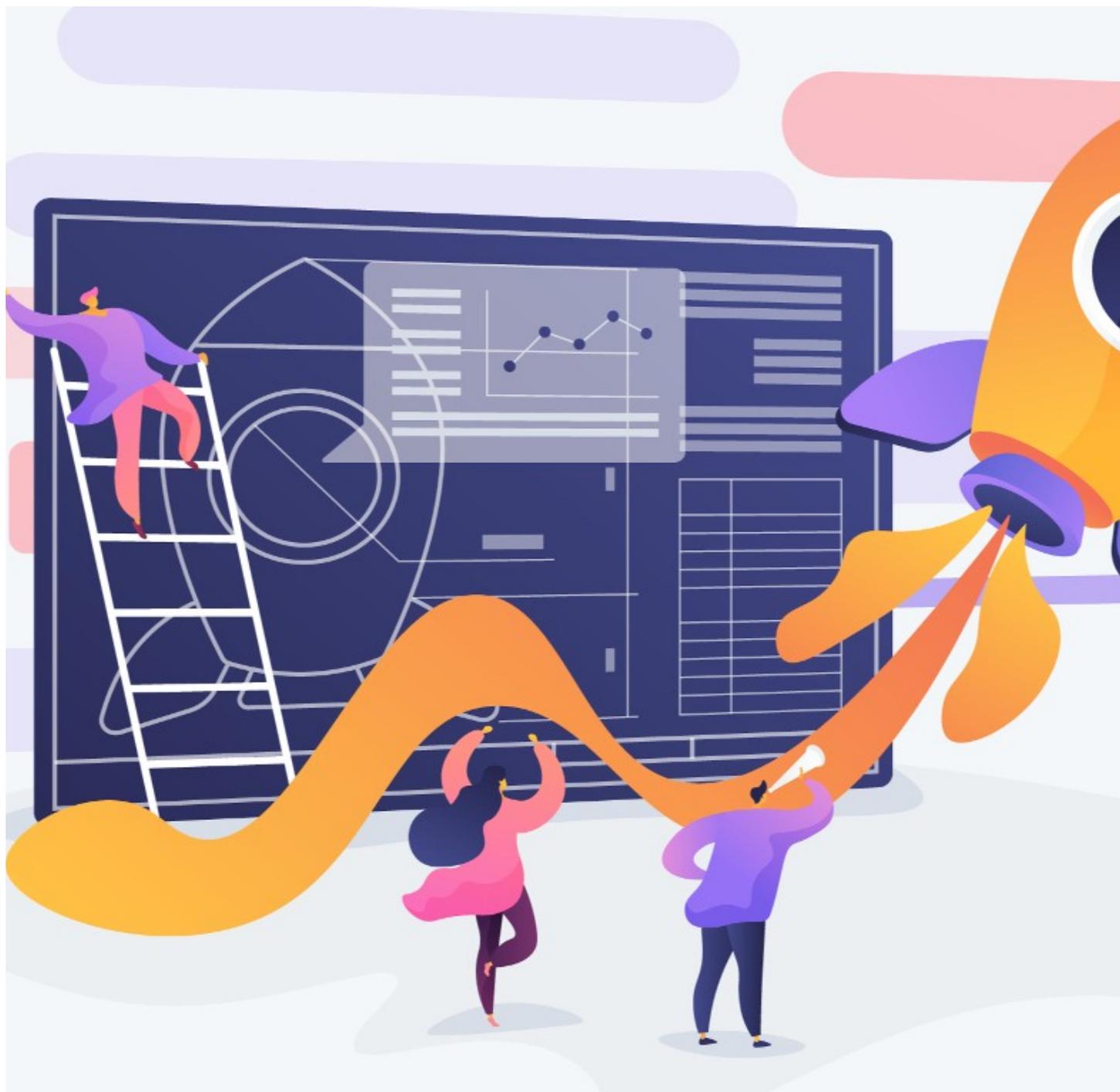
08/02/2022

6 empresas que têm o DNA da inovação!

O Congresso de Inovação acontece em março de 2022 e vai reunir representantes de empresas que são sinônimos de inovação!

ouça este conteúdo

readme.ai



No mundo inteiro, a indústria é a principal responsável pelo desenvolvimento de produtos e tecnologias inovadoras. Por isso, o Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria, promovido pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), é um evento tão importante. Representantes de empresas que têm o DNA da inovação se reúnem no Brasil para analisar estratégias para impulsionar o desenvolvimento tecnológico, apresentam casos de sucesso e contribuem para colocar o nosso país no mapa da inovação mundial.

Apresentamos algumas das indústrias que vão fazer parte dessa discussão. Ah, só para não esquecer: dá para acompanhar toda a programação do Congresso sem sair de casa. Basta se inscrever gratuitamente no site e, quando março chegar, acessar os painéis pela plataforma.

- Saiba tudo sobre o 9º Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria!

1. KLABIN, uma gigante de papel

Com mais de 120 anos de história, a empresa conta com 23 unidades espalhadas pelo Brasil e uma filial na Argentina. Conhecida como a maior produtora e exportadora de papeis para embalagens do Brasil, a empresa é líder no mercado. Sua grande inovação são os produtos de celuloses de fibra curta, fibra longa e fluff. No Congresso, a empresa é representada pelo Presidente do Conselho de Administração da Klabin, Horácio Piva. A palestra será no dia 9 de março, às 10h55.



Embalagens para líquidos com papel Klabin.

2 – 3M coloca a inovação na palma da sua mão (mas também na rua, no trânsito, na obra, no hospital...)

A maioria das pessoas conhece a 3M pelas fitas adesivas e equipamentos de proteção. Mas você sabia que a empresa também atua em transporte, saúde, escritório (o Post-it que o diga), em segurança; materiais Elétricos, controle de tráfego e comunicação visual? Com mais de 96 mil funcionários, a 3M está presente em 200 países, ou seja, quase todos! Jayshree Seth, chefe de Adocacy Científico da 3M, dará uma palestra no dia 9 de março, às 17h15.



Produtos 3M em vitrines de loja.

3- O cérebro da Brain4Care

Criada em 2007, a empresa trabalha com uma tecnologia de monitoramento intercraniano não invasivo, que fornece ao neurologista e neurocirurgião informações adicionais para diagnóstico e prevenção de doenças. O que favorece a evolução e segurança do paciente. No evento, a empresa é representada pelo CEO Plínio Targa, que estará presente no dia 10 de março, às 11h30.



Apresentação mundial do sensor sem fio brain4care.

4 – Natura, inovação na pele

Com mais de 100 milhões de consumidores e 1,7 milhão de consultoras no Brasil, na Argentina, no Chile, na Colômbia, no México e no Peru, a empresa criada em 1969 tem um bom lema: só é inovação se gera impacto positivo. A Natura defende que o consumo consciente deve estar no cotidiano, em produtos, experiências e serviços. Pedro Passos, seu cofundador e membro do Conselho da Natura, participa do Congresso no dia 9 de março, às 13h45.



Natura cosméticos.

5 – A Bayer é um mundo!

A Bayer deixou de ser uma indústria do setor químico e se tornou uma empresa de ciências da vida, então vai desde a famosa e muito útil Aspirina até agronegócio e consumo em saúde. Só de Brasil, a multinacional alemã tem mais 125 anos de mercado. A Bayer Brasil é representada no Congresso de Inovação por Malu Nachreiner, CEO da Bayer Brasil, no dia 9 de março, às 13h45.



Bayer completa 125 anos no Brasil.

6- Para a Microsoft, a inovação vem em nuvem

Você sabe o que é a Microsoft, claro que sabe. Fundada por Bill Gates e Paul Allen, nos EUA, a empresa entrou no ramo dos sistemas operacionais em 1980 e fez parte de vários jeitos diferentes da revolução tecnológica que deslanchou naquela época. Na pandemia, então, a empresa fez parte da transição entre o trabalho presencial para o remoto para milhares de profissionais. No Congresso de Inovação, a empresa terá representantes nos dois dias: participam Tânia Cosentino, CEO da Microsoft Brasil, e Henrique Malvar, o brasileiro que é o pesquisador sênior e diretor do laboratório Microsoft Research.

- "Todas as dores do Brasil vêm de uma educação de baixo nível", diz CEO da Microsoft no Brasil.



Logo da Microsoft.

Viu como não dá pra perder? Inscreva-se no maior evento de inovação da América Latina!

- 9 feras da inovação que você PRECISA conhecer!

Tags:

#empresas #sustentabilidade #inovação #congresso de inovação #futuro
#criatividade #diversidade #inovar #innovation #zona de conforto

Por: Sara Meneses

Da Agência de Notícias da Indústria